



▲ Een van de repetities van de Sint Joris Showband onder leiding van Bas Soetens.

Sint Joris Live! in Hoogeloon belooft weer groots spektakel te worden

HOOGELOON - Het v  tste muzikfeest van De Kempen wordt op 2   n 3 november gehouden in gemeenschapshuis D'n Anlo  p in Hoogeloon.

Wim Claassen 11-10-18, 17:58 Bron: ED

12

Waar eerdere edities van Sint Joris Live! het moesten doen met één uitverkochte avond met duizend man publiek, wordt het zesde muzikfeest opgerekt naar tw    avonden. De organiserende Sint Joris Showband rekent over twee avonden op tweeduizend muzikliefhebbers.

Dick van Gerwen, bestuurslid en lid van de showband:   Het is een helse klus. Maar de leden van onze muzikvereniging vinden motivatie in de succesvolle uitvoeringen van de voorbije jaren. We blijven investeren

Belangrijke schakel van het muziekteest is Bas Soetens met Harm Peters als zijn sparringpartner. „Ik zie Bas als de geestelijke vader van het evenement”, vertelt Peters. „We overleggen samen over de keuze voor de muziek. Hits en goed herkenbare nummers voor de leeftijdscategorie van 25 tot 60 jaar. Die nummers, zo’n dertig in aantal, schrijft Bas vervolgens zodanig uit dat de leden van ons korps het snel kunnen oppikken. Daarnaast beschikt Bas over een enorm muzikaal netwerk. Zo kunnen we dit jaar gebruikmaken van de diensten van Bram van den Berg, de drummer van Krezip, en Roy Beukers, de vaste gitarist van de band van Van Velzen.”, zo vertelt Peters over de rol van Soetens.

Tweedaags

Als lid van een van de drie sub-commissies had Peters ook zijn stem in het oprekken van het muziekteest tot een tweedaags evenement. „Er is verenigingsbreed zwaar over gediscussieerd en uiteindelijk kon iedereen daarin meegaan. Op beide dagen staan de muziek en de lichtshow centraal en met Marijke Castelijns is de choreografie prima afgedekt. Zo groeien we naar een steeds meer professioneel evenement. En met zangeressen als Magtel de Laat, Lia Maandonks en Astrid Kunst komen de liefhebbers oren en ogen tekort.”



We blijven investeren en vernieuwen om het publiek te blijven boeien

-Dick van Gerwen

Van Gerwen: „De bezoekers komen uit de hele Kempen en uit Eindhoven. Er zijn er bij die zich spontaan als vrijwilliger melden. We beginnen op maandag met de vrijwilligers om de sportzaal van D’n Anloôp om te toveren in een uitnodigende feesttempel en op de zondag na de optredens moet alles er weer uit.”

PREMIUM

**Je las zojuist een
Premium artikel.**

Omdat je abonnee bent, lees je altijd
onbeperkt Premium artikelen.