



▲ Ad Pijnenborg in Hoogeloon © Fotopersburo van de Meulenhof bv

## Boek over eerste Nederlandse zorgcoöperatie in Hoogeloon

HOOGELOON - Ad Pijnenborg heeft met dochter Freya een boek geschreven over de oprichting van de eerste zorgcoöperatie van Nederland, in Hoogeloon.

Twan Linders 21-02-18, 12:35 Bron: ED

12

0 Reacties

Er wonen veel oude mensen van boven de tachtig en zelfs negentig in Hoogeloon, zegt Ad Pijnenborg (72) tevreden. Hij heeft net meegegeten met 35 senioren in Steunpunt Den Bogerd en het daar weer met eigen ogen geconstateerd. „Dat is het succes van Hoogeloon.“

**Burgers doen het zelf**

Pijnenborg doelt op de eerste zorgcoöperatie van Nederland, die hier in 2005 het licht zag. Hij was er vanaf de eerste wankele stapjes bij betrokken en zou tot en met 2015 voorzitter blijven. Wat er allemaal bij kwam kijken, heeft hij nu met zijn dochter Freya opgetekend in het boek *Burgers doen het zelf!*

Het is een verhaal dat Pijnenborg in de loop der jaren door heel Nederland verteld heeft. Zorgcoöperatie Hoogeloon kreeg navolging. „Maar wij hebben alles zelf uit moeten zoeken.”

Het begon toen wethouder Riek Antonis zich in 2001 afvroeg wat ze aanmoest met de verouderde seniorenwoningen in het dorp. Dat die vraag voorgelegd werd aan de ouderen zelf, vormde de opmaat naar de coöperatie. „Veel ouderen begrepen de zorg niet meer, die kwam steeds verder van hen af te staan”, schetst Pijnenborg. „Ouderen waren bang dat de huisarts uit hun dorp zou verdwijnen. Toen zei iemand: 'Dat bepalen wij zelf.' Het besef drong door dat we daar zelf een stem in hadden.”

Bij een coöperatie hebben de leden het voor het zeggen. Er werden werkgroepen geformeerd. „Bij alles wat we deden gingen we terug naar de inwoners. Dat was belangrijk voor de betrokkenheid.”

*Lees verder onder de foto.*



▲ Ad Pijnenborg in Hoogeloon © Fotopersburo van de Meulenhof bv

## **Samen eten**

Inwoners konden voor 16 euro per jaar lid worden van Zorgcoöperatie Hoogeloon. Een subsidie zorgde voor startkapitaal. De kernvraag was hoe zorg zo georganiseerd kon worden dat ouderen langer in het dorp konden blijven wonen. Om de zorgcoöperatie een gezicht te geven, was de eerste activiteit het samen eten voor

ouderen. Daar kwamen aanvullende diensten zoals tuinonderhoud en uitleen van rollators bij. Met de woningstichting werd de bouw van nieuwe seniorenwoningen voorbereid.

Vanuit de woningstichting was er aanvankelijk weerstand om samen te werken, herinnert Pijnenborg zich. Hetzelfde gold voor zorginstellingen, toen het ging over het opzetten van dagbesteding en thuiszorg. „Ze voelden zich bedreigd." De vraag of de zorgcoöperatie dan maar zelf zorg moest gaan verlenen, zorgde voor tweespalt. Hetzelfde gold voor het plan om een kleinschalige woonvoorziening voor mensen met dementie in het dorp te realiseren. „Niet iedereen wilde dementerenden in het dorp houden. Er werd amok gemaakt en we waren bang dat de zaak uit elkaar zou vallen. Tot iemand op weer zo'n vervelende vergadering rechtuit vroeg wie het er niet mee eens waren dat de villa voor dementerenden er zou komen. Er gingen tien vingers omhoog, de overgrote meerderheid was voor. Toen was de angel eruit."

Met de hulp van vrijwilligers en zonder hoge overheadkosten - het bestuur van de coöperatie kreeg niet betaald - liet Hoogeloon zien dat een kleinschalige woonvorm voor dementerenden in een dorp wél mogelijk is. Met de 'participerende samenleving' in het verschiet liep Hoogeloon net voor de troepen uit. „De onvrede over de zorg was bij ouderen al breed aanwezig. In Hoogeloon hebben we hen een podium gegeven."

Het boek *Burgers doen het zelf!* is te bestellen via boekhandels en kost 19,50 euro.

ED gebruikt je persoonsgegevens om deze reactie te kunnen plaatsen. Meer informatie vind je in ons [privacy statement](#)

Hallo Frans Goossens ([Logout](#))

[Volg antwoorden op mijn berichten](#)



Schrijf een opmerking

**0 reacties**

[Ontvang meldingen](#) [RSS](#)

## Meld je aan voor de nieuwsbrief

Wil je elke dag de *Dagelijkse nieuwsbrief van Eindhovens Dagblad* ontvangen via e-mail?



**Wij zijn altijd op zoek naar het laatste nieuws.**

[Tip de redactie >>](#)

[Algemeen](#)

[Service](#)

[Meer ED](#)

[Apps](#)