



Corné Ansems in de stal waar de koeien en de kalfjes door elkaar heen lopen en liggen. © Juan Vrijdag / DCI Media

## **Kalfjes bij hun moeder: in Nederland niet de gewoonte, maar boer Corné wil niet anders meer**

**HOOGELOON** - In Nederland worden kalfjes doorgaans meteen na de geboorte weggehaald bij hun moeder. Maar het kan ook anders. Op weg naar een duurzamere veeteelt is er steeds meer aandacht voor 'kalfjes bij de koe'. „Ik zou niet anders meer willen”, zegt Corné Ansems van de Ruurhoeve in Hoogeloon.

Frank van den Heuvel 16-01-22, 19:30 Laatste update: 16-01-22, 23:16 Bron: ED 

In de flank van de stal liggen ze in het stro of sjokken ze rustig rond, de kleintjes en hun moeders. Het is een mooi beeld, hier op het bedrijf van

Corné Ansems in Hoogeloon: koeien en kalfjes bij elkaar, in alle rust, alsof het de normaalste zaak van de wereld is.

Dat laatste is niet het geval. Nederland telt zo'n veertienduizend melkveehouders, slechts zo'n veertig daarvan houden de kalfjes na de geboorte een bepaalde tijd bij de koe. In de kostenefficiënte, productiegerichte Nederlandse veehouderij is het al decennialang gebruik dat de moederkoe en het kalf direct worden gescheiden. Het verkleint de kans op overdracht van ziektes, later weghalen leidt vaak tot meer stress bij de dieren én de melk is vanaf het eerste moment honderd procent voor de boer.

Door die jarenlange gewoonte is de kennis over 'kalfjes bij de koe' langzaam weggeëbd. Om daar verandering in te brengen, heeft Caring Farmers - een samenwerkingsverband van boeren die op weg zijn naar natuurinclusieve kringlooplandbouw - deze week een campagne gelanceerd. Met onder meer een website ([kalfjesbijdekoe.nl](http://kalfjesbijdekoe.nl)), waarop ervaringen worden gedeeld door boeren die de koeien minimaal drie maanden laten zogen.

Corné Ansems van kaasboerderij de Ruurhoeve is zo'n pionier. Hij begon in 2006 langzaam met de omschakeling, getriggerd door de bezoekers op de boerderij. „Je kreeg toch regelmatig de vraag: hoe zit het met de kalfjes?”

In eerste instantie speende (het scheiden van koe en kalf) hij na twee weken, maar dat bleek te snel. Nu blijven de kalveren drie maanden bij de moeder. „De kalfjes zijn dan goed ontwikkeld en gaan op een natuurlijke manier al meer hun eigen gang.”



De stal van Corné Ansems met koeien en kalfjes bij elkaar. © Juan Vrijdag / DCI Media

Om daar te komen is een zoektocht, waarbij hij als boer én ondernemer continu werd uitgedaagd. Er komt veel bij kijken. Hoe reageren koe en kalf op het spenen? Wanneer drinkt het kalf en wanneer melk je? Hoe ontwikkelt zich de gezondheid van de dieren? Wat moet veranderen aan de inrichting van de stallen?

„Stap voor stap kom je verder”, zegt Ansems, die nauw samenwerkt met de Wageningen Universiteit, het Louis Bolk-instituut, collega-boeren en meerdere duurzaamheids- en dierwelzijnsorganisaties.

Nu, zestien jaar nadat hij ermee startte, weet hij dat het praktisch haalbaar is en heeft hij ook het gevoel dat ook de consument er klaar voor is. En daarmee begint het laatste, niet onbelangrijke hoofdstuk: het verdienmodel. In de winkel liggen nu nog geen speciale producten met op het etiket ‘kalfjes bij de koe’.

Ansems is al langere tijd in gesprek met de Dierenbescherming over de drie sterren van het Beter Leven-keurmerk. „'Kalfjes bij de koe' voldoet aan de criteria voor drie sterren. Het is beter voor het welzijn van de koe en het kalf om ze bij elkaar te laten en het past bij het natuurlijke gedrag van de dieren. Maar het is best complex om goed controleerbaar te maken welke bedrijven zich aan de eisen houden.”

Het nadenken over afzetkanalen en verkoopconcepten zijn ook belangrijke onderdelen van de campagne die deze week is opgestart. Ansems: „Als je kalfjes bij de koe houdt, gaat de kostprijs omhoog. De consument moet bereid zijn om meer te betalen. Daar zijn we nu met veel partijen intensief mee bezig. Kalveren bij de koe houden vergt wat dat betreft een verandering van het hele systeem, van boer tot bord.”