



▲ De Hennekooi gaat na ruim 40 jaar sluiten. Uitbaatster Hanny van Heijst vindt het mooi geweest en gaat denken aan nieuwe avonturen. FOTO JUAN VRIJDAG/DCI MEDIA

De Hennekooi stopt: 'Het is mooi geweest'

Maar liefst 38 jaar heeft ze gewerkt in het bloemenvak. Nu gaat Hanny van Heijst op 53-jarige leeftijd stoppen met De Hennekooi in Hoogeloon.

Wim Claassen
Hoogeloon

Het is mooi geweest. Toen ik 15 was ging ik in de bloemenzaak van vader werken, in 1994 nam ik de zaak over. Ik werk al 38 jaar lang 60 tot 80 uur per week en zelfs 's nachts ben ik vaak bezig met het appen van berichtjes en foto's naar klanten", legt Van Heijst uit.

„Op mijn leeftijd begin ik dat te voelen. Ik wil ook wel eens op zaterdag gaan winkelen zonder mezelf schuldig te voelen. Ik ga een nieuw leven beginnen, want als je niet durft te springen, weet je

ook niet wat vliegen is. Het liefdespad voert mij naar Ossendrecht. Het eerste halfjaar ga ik uitrusten, pak ik niets op. Wat daarna komt zien we wel.”

'Begrip in de Kempen'

Volgens Van Heijst is De Hennekooi in al die jaren in De Kempen uitgegroeid tot een begrip. „95 procent van onze klanten komt van buiten het dorp. Wij onderscheiden ons door exclusieve seizoensbloemen te verkopen.”

Van Heijst weet het als geen ander. „Je moet permanent de trends volgen. Wat mooi is, wordt toch wel verkocht. Afgemeten op de actuele inkomenssituatie van veel gezinnen worden bloemen steeds meer een luxeproduct. Wij hebben veel profijt gehad van de coronacrisis. Veel families namen toen het initiatief om elkaar een bloemetje te sturen. Die omzetting zien we nu afvlakken.”

Haar vader, Frans van Heijst, startte in 1976 een tuinbedrijfs-goederenwinkel. Zijn vrouw Lies wilde vooral ook tuinzaden en planten verkopen. Er werd een serre aan het voormalige kippenhok aangebouwd, maar dat gaf problemen. Het tuingereedschap dat Frans wilde verkopen, werd door het vocht al snel roestig.

„Wij proberen met ons team om een persoonsgerichte service te bieden. Bij overlijden, ziekte of huwelijk hoor ik vaak de persoonlijke verhalen van betrokkenen. Die verhalen probeer ik dan te vertalen in de bloemenkeuze voor zo'n plechtigheid.”

Na 46 jaar is De Hennekooi uitgebloeid. Er wordt nog gezocht naar een nieuwe bestemming voor het pand. „De vaste klanten betreuren het einde van De Hennekooi. Jammer, jammer, krijg ik dan te horen.” Op zaterdag 6 augustus is de laatste verkoopdag.