



PREMIUM

De betrokkenen bij dorpskrant 't Hoogeloontje. Van links naar rechts, staat Wim Claassen, Kees de laat, Rinus Peeters. Zittend Ad Waterschoot en Martien Kanter. © Thijn Vorstenbosch / DCI Media

Vijftig jaar huis-aan-huisblad 't Hoogeloontje: 'We kregen wel eens kopij binnen op een friteszak'

HOOGELOON - Meer dan 2500 keer viel er in elk Hoogeloons huis een exemplaar van 't Hoogeloontje in de brievenbus. Vijftig jaar lang was het elke week een verzameling van alles wat de mensen in het dorp wilden of moesten weten.

Jan Smets 22-10-24, 11:00 Laatste update: 13:29 Bron: ED

„Elke week is bij ons ook echt elke week”, zegt redactielid Kees de Laat. „Ook rond de feestdagen of in de vakantieperiode wordt 't Hoogeloontje gedrukt en verspreid. Soms wat dunner, soms wat dikker, maar de mensen konden er op rekenen dat het krantje uit kwam.”

„Altijd vaste mensen, vaste tijden en vaste bezorging”, schetst Wim Claassen van de redactie het productieproces. Op maandagavond komen op toerbeurt twee van de vier redactieleden bij elkaar om het blad samen te stellen. Diezelfde avond nog wordt alles gecorrigeerd en waar nodig uitgetypt.

Kort en bondig

Dinsdagmorgen is het drukken aan de beurt. De krantjes worden diezelfde dag nog gevouwen en verspreid onder de buurtverenigingen. Die hebben sinds enkele jaren de bezorging huis aan huis op zich hebben genomen.”

Voorzitter Martien Kanters beschrijft de uitgangspunten: „Lokaal, kort, bondig en informatief voor het hele dorp. Kopij komt van verenigingen, maar ook een inwoner die iets te zeggen heeft over het dorp kan bij ons terecht. Het moet wel algemeen blijven. Geen persoonlijke zaken en niks anoniem. Overal staat een naam bij.” Gemeenteberichten worden gefilterd op relevantie voor Hoogeloon en ook geplaatst.

Hoge scores bij ouderen

Ook commerciële boodschappen worden geweerd. Alleen de advertenties op de kenmerkende groene omslag gaan mee. Die zorgen voor inkomsten, naast een gemeentelijke subsidie. Dat het aan een behoefte tegemoet komt, leiden de vrijwilligers af aan de successen van acties die via hun medium bekend gemaakt worden. Bij een lezersonderzoek scoorde met name het bereik onder ouderen hoog.

Terugkijkend op deze vijftig jaar is er natuurlijk wel het een en ander veranderd. Dat weet redactielid vanaf de oprichting, Rinus Peeters, als geen ander: „In de beginjaren werd alles uitgetypt en gestencild. We hebben wel eens kopij binnengekregen op een friteszak. Nu gaat alles digitaal en via een eigen copyprinter.”

Ad Waterschoot weet nog van het begin, toen op onregelmatige tijden individuele sportberichten verspreid werden in het dorp: „Na enkele jaren kreeg het zijn definitieve vorm en kreeg het ook een belangrijke functie in het dorp. Onmisbaar in onze gemeenschap.”

Lezerspubliek vergrijsst

Hij stopt na vijftig jaar als bestuurslid. Samen met het overlijden van toenmalig voorzitter en medeoprichter Piet Wouters zorgt het voor een verjonging in het bestuur. Dat zal keuzes moeten maken, want ook 't Hoogeloontje ontkomt niet aan de digitale ontwikkelingen. Vanaf 2008 wordt het blad al gepubliceerd op hoogeloon.info. Het lezerspubliek voor de papieren versie vergrijsst. Jongere inwoners halen hun informatie veelal via social media. Het vijftigjarig jubileum wordt op 26 oktober gevierd met een gezellige avond voor alle vrijwilligers.